公园城市消费场景的新趋势

公园城市中的消费场景呈现融合化、生态化、社区化和智能化的新场景趋势；基于消费需求融通线上和线下场景，整合产业链生态系统，以社区服务为体验载体，实现线下获得客户、线上支付闭环的场景融合。

1、消费场景融合化

在公园城市建设中，物联网及其技术的深度应用拉近了消费主体与消费场景之间的距离，公园城市消费场景利用二维码技术，联通线上和线下渠道，减低消费主体的成本时间，推动消费场景多元化，利用大数据挖掘手段，指导消费场景迭代与消费场景间的融合。

2、消费场景生态化

在公园城市建设中，企业将建立战略合作中心，利用云计算技术，为品牌商、渠道商、零售商等合作伙伴提供数据接口。在消费场景共生、共享的过程中，将企业的供应链和数据链有效整合，利用数据模型对产品或服务进行创新，透过消费场景让消费主体产生全新的互动体验。

3、消费场景社区化

在公园城市建设中，消费场景不是单纯地进行资源外链，而是紧紧围绕居民的生活社区，通过社区资源的创新利用和社区消费场景的重构，实现居民便捷生活新体验。以社区为单位，合理规划饮食、居住、出行、旅游、购物、娱乐、教育、健康等生活业态，与现有社区业态有机融合，根据不同社区居民的特点，注重景观园林的改造，将绿色生态的元素植入各种消费场景中，打造生态友好、体验多彩的社区商业消费新场景。

4、消费场景智能化

在公园城市建设中，科技成为公园城市消费场景变革的推手。利用物联网技术，将消费场景进行数字化升级，通过智能硬件识别消费主体行为数据，助力改造消费场景布局与展示功能，进行全渠道的精准营销。通过获取消费主体购物体验过程中的行为数据，分析消费主体的购买欲望，进行精准推广与服务推送。

资料来源：成都市公园城市建设领导小组.城市建设新模式的理论探索[M].四川人民出版社，2019：266-270.